

経営学部 開講科目表

履修区分	分野	授業科目	単位数			配当年次				備考		
			必修	選択必修	選択	1	2	3	4			
選択	主体的研究科目群	入門演習1			2	○				必修12単位		
		入門演習2			2	○						
必修		演習科目	基礎演習1	2				○	○		○	
			基礎演習2	2				○	○		○	
			発展演習1	2					○		○	
			発展演習2	2					○		○	
			卒業演習1	2							○	
			卒業演習2	2							○	
選択		選択科目	国際コミュニケーション論			4		○	○		○	大学が認めた留学生専用科目
			国際事情			4		○	○		○	
			国際特別演習			4		○	○		○	
			国際表現演習			4		○	○		○	
	経営学プロジェクト				2		○	○	○			
必修	科必修	経営学への招待I	4			○	○	○	○	必修8単位		
		経営学への招待II	4			○	○	○	○			
選択必修	学部共通科目群	マーケティング論基礎		2			○	○	○	選択必修8単位以上		
		初級会計学原理		2			○	○	○			
		民法(総則)		2			○	○	○			
		経営における心理学		2			○	○	○			
		経営情報論		2			○	○	○			
		経済学基礎		2			○	○	○			
		法律学基礎		2			○	○	○			
		哲学基礎		2			○	○	○			
選択必修	経営・マーケティング専攻科目	経営学関連	経営管理論		2			○	○	○	自専攻から18単位以上	
			経営戦略論		2			○	○	○		
			経営組織論		2			○	○	○		
			人的資源管理論		2			○	○	○		
			人事労務管理論		2			○	○	○		
			生産管理論		2			○	○	○		
			オペレーションズマネジメント		2			○	○	○		
			財務管理論		2			○	○	○		
			ファイナンス論		2			○	○	○		
			国際経営論		2			○	○	○		
			経営倫理		2			○	○	○		
			経営行動論		2				○	○		
			現代企業論		2				○	○		
			中小企業論		2				○	○		
			ベンチャー企業論		2				○	○		
			多国籍企業論		2				○	○		
			CSR経営論		2				○	○		
			経営史		2				○	○		
		ビッグビジネス論		2				○	○			
		マーケティング関連	マーケティング論		2			○	○	○		
			流通システム基礎		2			○	○	○		
			流通システム		2			○	○	○		
			サービスマーケティング論		2				○	○		
			マーケティングリサーチ		2				○	○		
			消費者行動論		2				○	○		
			インターネットマーケティング基礎		2				○	○		
			インターネットマーケティング		2				○	○		
		会計学関連	初級簿記演習		4			○	○	○		○
			商業簿記演習		4			○	○	○		○
			工業簿記演習		4			○	○	○		○
			初級簿記		2				○	○		○
			中級簿記		2				○	○		○
			中級会計学原理		2				○	○		○
工業簿記			2				○	○	○			
原価計算論			2				○	○	○			
管理会計論			2				○	○	○			
コスト・マネジメント論			2				○	○	○			
財務諸表論			2				○	○	○			
経営分析論			2				○	○	○			
監査論		2					○	○				
国際会計論		2					○	○				
選択必修	専攻科目群	法務専攻科目	民法(物権法)		2			○	○	○	自専攻から18単位以上	
			民法(債権法総論)		2			○	○	○		
			民法(債権法各論)		2			○	○	○		
			商法		2			○	○	○		
			会社法基礎		2			○	○	○		
			知的財産法		2			○	○	○		
			社会保障法		2			○	○	○		
			行政法		2			○	○	○		
			刑法		2			○	○	○		
			企業法務		2				○	○		
			会社法		2				○	○		
			手形・小切手法		2				○	○		

		国際法		2				○	○		
		税法総論		2				○	○		
		税法各論		2				○	○		
		金融法		2				○	○		
		労働関連法		2				○	○		
選択必修	ビジネス心理専攻科目	社会調査法1		2		○	○	○	○	自専攻から18単位以上	
		社会調査法2		2		○	○	○	○		
		心理データ解析基礎		2				○	○		○
		心理データ解析		2				○	○		○
		心理統計学基礎		2				○	○		○
		コミュニケーションの心理学		2				○	○		○
		ビジネスの社会心理学		2				○	○		○
		ビジネス心理実習		4					○		○
		心理統計学		2					○		○
		コミュニティ心理学		2					○		○
		組織心理学		2					○		○
		感性・デザイン心理学		2					○		○
広告心理学		2					○	○			
選択必修	情報システム専攻科目	数学基礎		2		○	○	○	○	自専攻から18単位以上	
		統計学基礎		2		○	○	○	○		
		プログラミング入門		2		○	○	○	○		
		情報数学基礎		2				○	○		○
		情報数学		2				○	○		○
		情報統計学基礎		2				○	○		○
		情報統計学		2				○	○		○
		情報科学基礎		2				○	○		○
		情報科学		2				○	○		○
		プログラミング基礎		2				○	○		○
		プログラミング演習		2				○	○		○
		経営情報システム		2				○	○		○
		コンピュータネットワーク		2				○	○		○
		データベース		2				○	○		○
		オペレーションズ・リサーチ基礎		2					○		○
		オペレーションズ・リサーチ		2					○		○
		アルゴリズムとデータ構造		2					○		○
		アルゴリズムとデータ構造演習		2					○		○
		機械学習		2					○		○
		インターネットビジネス		2					○		○
		デジタルマネジメント		2					○		○
マルチメディア		2					○	○			
情報と職業		2					○	○			

※教職欄は、教職課程に関する科目であり、「職」は「教育の基礎的理解に関する科目」「道徳、総合的な学習の時間等の指導法及び生徒指導、教育相談等に関する科目」「教育実践に関する科目」、「独」は「大学が独自に設定する科目」、「科」は「教科及び教科の指導法に関する科目」である。