「地域政策」「地域デザイン」「観光」「食農マネジメント」に関する学修を通じて、幅広い専門知識と教養を身につけ、職業人として、

学部人材

追手門学院大学 地域創造学部 地域創造学科 カリキュラムマップ

た地域の生活者として、生涯にわたり学び続けるとともに、持続可能な地域・社会を創造することに主体的に参画する地域イノベーション人材を養成する。 ディプロマ 地域の問題・課題を総合的かつ実証的に考察することができる。 職業生活や社会生活で必要となる汎用的技能や現代 地域という「生活空間」に関係する制度や法、政治、経済、行政、文化などに関する知識 ポリシー 地域の問題・課題の解決策を、主体的に他者との交流・連携・協働 「地域政策」「地域デザイン」「観光」「食農マネシメント」の観点から、地域再生や地域振興、地域活性化に関する専門的な理論や知識を修得している。 地域創造に関する自らの関心領域を拡大することができる。 技能を修得している。 会に関する幅広い知識と主体的な職能開発や自主的な学 中で構想し、適切な方法で調査・分析・検討をした上で、他者に向 習態度を習得している。 地域創造学がもつ学際的な性格を理解し、幅広い教養を身につけている。 て効果的に発信することができる。 科目区分 地域創造学科: 専攻科目群 発展科目群 主体的研究科目群 学部共通科目群 (大分類) 科目区分 実践演習科目群 学部コア科目群 技能系・実習系科目群 地域政策コース科目群 地域デザインコース科目群 観光コース科目群 食農マネジメントコース科目群 免許・資格科目群 (中分類) 111403 交業研究 4年次 J11402 域創造実践演習(総括 JJ11401 域創造実践演習(発展) JJ11302 域創造実践演習(展開) 2 141302 域創造学特殊講義 2 3年次以上 地域創造実践演習(展開) 1 地域創造学特殊講義: 1111301 JJ41301 【演習】 【演習】 【演習】 【演習】 1132242 地域デザイン演習2 JJ31241 産業・企業演習 JJ32241 地域デザイン演習1 JJ33241 観光マネジメント演習 JJ34241 食農企画演習 [広田科日群] 「広田科日群) 「広田科日群) 【広田科日群】 【ファウンデーション科目群】 品開発論 JJ33228 倫理学概論 2 ■ 初年次科目 JJ31227 ーシャルビジネス論 JJ32227 JJ33227 現光社会学 JJ34227 品安全論 JJ42295 倫理学概論 1 ■ 外国言語科目 JJ31226 域経営論 JJ32226 都市・地域安全論 JJ33226 8.光地理学 JJ34226 品企業論 JJ42294 哲学概論 2 ■ 体育科目 食産業論 JJ31225 JJ32225 JJ33225 サスティナブルツーリズム論 JJ42293 哲学概論 1 ユニバーサルデザイン論 JJ34225 【リベラルアーツ・サイエンス科目群 5次産業化論 政治学概論 2 都市表象論 JJ33224 観光マーケティング論 JJ42292 JJ31224 市政策論 JJ32224 JJ34224 ■ リベラルアーツ・サイエンス系科目 JJ31223 主民参加論 JJ32223 都市景観論 JJ33223 観光交流論 JJ34223 食育と食生活論 JJ42291 政治学概論 1 2年次以上 ■ 人文学系科目 法律学概論 2 親光交通論 JJ21210 JJ31222 共政策論 JJ32222 住生活論2 JJ33222 JJ34222 食文化概論 JJ42290 也誌学2 ■ 社会科学系科目 1121209 法律学概論 1 1131221 自治体政策論 1132221 住生活論 1 1133221 観光政策論 1134221 フードマーケティング論 1142289 地誌学 1 ■ 白然科学系科目 【基礎科目群】 【基礎科目群】 【基礎科目群 (基礎科目群) JJ21208 人文地理学概説 2 JJ41208 国際特別演習 JJ42288 自然地理学概説 2 3321207 人文地理学概説 1 341207 国際表現演習 1142287 自然地理学概説 1 【主体的学び科目群】 1121 206 7化人類学 1134206 豐業経済学 JJ41206 国際コミュニケーション論 1142286 車注中概説 2 ■ キャリア形成系科目 ■ キャリア展開型科目 3321205 计会学概論 2 JJ31205 域産業論 1132205 都市デザイン史 1133205 見光行動論 1134205 **全品流通論** JJ41205 国際事情 1142285 亩洋中郷部 1 JJ21204 t会学概論 1 JJ31204 JJ32204 JJ33204 8米咨询論 JJ34204 アグリビジネス論 J41204 非党利組締論 JJ42284 西洋史概説 2 共通教育科目の科目・ナンバリング等は グローバル社会論 JJ33203 観光産業論 ードビジネス論 JJ41203 JJ42283 西洋史概説 1 JJ21203 JJ31203 JJ32203 都市空間計画論 JJ34203 共通教育科目カリキュラムマップ参照のこと 或創造実践演習(基礎) 2 域政策論 2 JJ33202 農マネジメント論 2 日本史概説2 JJ11202 JJ21202 代社会論 J31202 J32202 域デザイン概論 2 現光学 2 JJ34202 41202 域メディア論 JJ42282 也域創造実践演習(基礎) 1 JJ11201 JJ21201 也域文化史研究 JJ31201 JJ32201 地域デザイン概論 1 JJ33201 JJ34201 食農マネジメント論 1 JJ41201 地域イベント論 JJ42281 日本史概説 1 地域づくりと環境 JJ21111 地域づくりと障害者 JJ21110 地域コミュニティ論 JJ21109 3321108 少子高齢化社会論 1年次 1121107 里女井同参画社会論 または 1121106 小塔学 JJ21105 会計学基礎論 マネジメント基礎論 JJ21104 JJ21103 済学基礎論 J22103 地域創造実践演習(入門) 2 JJ21102 JJ22102 質的調査法 地域創造実践演習(入門) 1 J11101 JJ21101 主専攻 (メイン) のコース科目群から基礎科目群6単位以上を含み18単位以上、かつ、副専攻 (サブ) のコース科目群から基礎科目群4単位以上を含み10単位以上 **卒業要件** 2 8 単位以 F 2 0 単位 (演習: 1 6 単位 + 卒業研究: 4 単位) 1 0 単位以 F 2 単位以 F (合計28単位以上) 地域創造に関して学修した知識・技能・態度などを実際に活用さ 学際的な学問である「地域創造学」の基礎となる知識をバランスよく理解し、幅広い教 「地域創造学」の核となる「地域政策」「地域デザイン」「観光」「食農マネジメント」の観点から、専門的な理論や知識を学ぶための科目を配置する。 「地域政策」「地域デザイン」「観光」「食農マネジメント」の4つの視点に留まらず、幅広い見識 日本語と外国語によるコミュニケーション能 数的処理能力や情報リテラシー及び人と社会や 専門的な理論や知識を学ぶ講義系科目と実践的な演習・実習系科目を結びつけ、理論・知識の応用と実践によるフィードバックからなる循環性を有した学修を行うことができる科目を配置する。 せ、実践結果をもとに、不足している知識・技能・態度やより高次の 養と調査・分析のための技能を身につけるための科目を配置する。 視野を獲得し、また、学生の進路につなげるための科目を配置する。 自然との関わりの理解、職能開発力を高めるための 知識・技能・態度を修得する必要性を自覚し、学びの深化や拡大につ . 本学で扱う「地域創造学」は、「地域政策」「地域デザイン」「観光」「食農マネジメ 選択したメインのコース (主専攻) から、学びの中心軸となる知識や視点を学修しつつ、サブとなるコース (副専攻) からも一定の科目を履修することで、「地域創造学」の学際的な性格を考慮しつつ、専 目群を設ける。 なげるための科目を配置する。 ト」の視点を核としているため、それぞれの概略を理解するための科目として、「地域創 印識を深く学修することができる体制をとる。 カリキュラム 実践的な演習・実習系科目と専門的な理論や知識を学ぶ講義系科目 造学概論」を配置し、その履修を求める。 を結びつけ、理論・知識の応用と実践によるフィードバックからなる 盾環性を有した学修を行うことができる科目を配置する。 学びの集大成として、4年間で学修した理論や知識と実践を統合さ た「卒業研究」を行い、その成果を発表することを求める。 地域創造学部は、「地域政策」「地域デザイン」「観光」「食農マネジメント」に関する学修を通じて、幅広い専門知識と教養を身につけ、職業人として、また地域の生活者として、生涯にわたり学び続けるとともに、持続可能な地域・社会を創造することに主体的に参画する地域イノベーション人材を養成することを目的としています。 この目的を実現するために、地域創造学部では、以下に示す関心や意欲、幅広い基礎知識をもっている者を求めます。 (1) 主体性をもって地域の様々な人や団体と連携・協働し、地域・社会に新たな価値を創造することや、より豊かな地域・社会を形成すること、持続可能な社会の創造に高い関心をもっている。 (2) 家族や学校、近隣地域など自身が所属する社会(コミュニティ)において、政治・経済・行政・文化・福祉など日常的に展開される諸活動や社会(コミュニティ)を取り巻く問題・課題を考えることに高い関心をもっている。 (3) 地域政策や地域経済、中小企業の活動などに関心をもち、卒業後に、地域活性化に関わる自治体や企業で活躍したいという強い意欲をもっている。 4)暮らしをとりまくさまざまなデザインに関心をもち、卒業後に、地域の特性を踏まえた、都市インフラや居住空間,福祉,地域コミュニティを守り、育て、創造する分野で活躍したいという強い意欲をもっている。 アドミッション (5) 観光産業の基盤となる自然・文化・くらしといった地域資源に関心をもち、卒業後に、観光を通じて持続可能な社会の実現を目指す分野に従事したいという強い意欲をもっている。 ポリシー (6) フードシステムや食文化などに関心をもち、卒業後に、食資源を活用した地域づくりに従事したいという強い意欲をもっている。 地域創造学は、経済学や経営学、社会学など複数の学問分野にまたがる学際的な学問です。加えて、地域(ローカル)を考えるためには、グローバルな視点も必要です。 そのため、国語・数学・地理・歴史・政治経済・公民・英語など幅広い科目の知識を身につけ、基本的な理解をしていることが必要です。 具体的には、地域の特色をとらえ、地域の問題・課題の解決策を考えるためには、地理・歴史・政治経済・公民といった知識が求められます。様々な地域を比較、分析するには基本的な数学の知識が必要になる場面もあります。 **たた、文章を正しく理解し、正確なコミュニケーションを図るためには、国語や英語の知識とその連用能力が必須となります。これらの能力は地域創造学を学ぶ上で、ぜひ身につけておきたい能力です。**