

# 2023年度 北おおさか信用金庫 研修 「令和の地域金融機関管理職に求められるスキル向上プログラム」

	日付	曜日	会場	担当講師	講座名	講座概要
1	9月9日	土	追手門学院大学 茨木総持寺キャンパス	経営学部教授 村上 喜郁	経営資源の有効活用と経営管理	地域の中小・中堅企業への伴走が求められる信用金庫において、事業性評価や経営へのアドバイジングの重要性はますます高まっている。本講座では、企業の経営管理におけるより広い視点を意識しつつ、「経営資源」の戦略的活用について学ぶ。
2	9月20日	水		経営学部准教授 宮崎 崇将	事業性評価に必要なフレームワークと企業経営	企業を評価する場合、当該企業だけを見ればよいわけではなく、その企業が存在する業界や競合他社、顧客といった外部環境を見なければならぬ。この外部環境と企業のもつ資源との関係性をみることで当該企業の強みや弱み、目標や課題がみえてくる。本講座では、事業性を評価する上で必要になる市場環境の分析フレームワークについて解説する。
3	10月14日	土		経営学部教授 水野 浩児	金融行政の変化と協同組織金融機関の役割・事業性評価の必要性	事業性評価による融資がどのような経緯で導入されたかを理解し、リレーションシップバンキングの本質について検証する。また、令和の地域金融では協同組織金融機関の役割は大きく、これからの金融の在り方についても検討する。信用保証協会、活性化協議会などの支援機関との連携の必要性についても考える。併せて経営者保証の本質的な意義についても解説する。
4	10月18日	水		経営学部准教授 宮崎 崇将	事業性評価に必要なマーケティングスキル	当該企業の事業にどの程度の事業性や将来性があるのかは、会計情報などをみただけでは分からない。その事業の「ターゲット顧客は誰なのか」「競合製品と差別化はできているのか」「コンセプトに合わせたプロモーションや販売ができてきているのか」といったその企業のマーケティングを点検する必要がある。本講座では、企業の事業性を評価する上で必要となるマーケティングの基礎を解説する。
5	11月11日	土		経営学部教授 水野 浩児	事業者支援の本質的意義と必要なスキル	ゼロゼロ融資の利払い及び返済が本格的にスタートし、事業者支援が正念場を迎えている。また、約20年間続いた金融検査マニュアルが廃止され、協同組織金融機関の本質的な活動が発揮されるタイミングにある。これからの事業者支援は本業支援や伴走支援にとどまらず、金融支援も視野に入れた高度な支援が要求される。支援に必要な具体的なスキルについて講義を行う。また、事業者支援に必要なマーケティングフレームワーク等についても講義する。
6	11月15日	水		法学部准教授 池内 博一	相続・事業承継対策～相続・遺言・事業承継の基本的知識～	相続や事業承継に関する法知識は、資産管理や事業承継をサポートする金融機関職員が実務上知っておくべき事柄である。本講座では、法改正状況を踏まえて、相続や遺言、事業承継に関わる基本的知識について解説する。
7	11月21日	火		法学部准教授 池内 博一	消費者契約に関する法律と企業経営・金融取引	消費者契約に関する法律には民法や消費者契約法等があり、これらは企業経営や金融取引とも密接に関わっている。本講座では、法改正状況を含め、消費者・顧客保護という観点からこれらの法律の要点について解説する。
8	12月6日	水		経営学部教授 中西 通雄	情報セキュリティのポイントと基礎知識	社会的に影響が大きかった情報セキュリティ事案としてランサムウェアによる被害がある。本講座では、これらの事案を紹介しながら、情報セキュリティを確保するための対策として、Windows Update、パスワードの設定・管理、ワンタイムパスワード、多要素認証などの技術を紹介する。
9	12月13日	水		経営学部教授 中西 通雄 経営学部講師 橋本 幸枝	人工知能（AI）技術の基礎知識	人工知能（AI）技術の進展に伴い、金融業界でもAIの活用が広がっている。本講座では、AI技術で注目されている「機械学習」と「ディープラーニング」について、その違いや特徴を事例を交えて解説する。
10	1月10日	水		経営学部教授 宮宇地 俊岳	財務報告における企業の戦略的会計行動	企業分析を実施する際に分析者は財務報告上の会計数値を用いるが、その一方で、企業は戦略的な会計報告を実施することが指摘されている。戦略的に加えられた会計数値へのバイアスを修正し企業分析へ活かす力を涵養する
11	1月17日	水		経営学部准教授 井上 秀一	事業性評価における共通価値の創造と管理会計	事業性評価が推進される背景の一つに、金融機関と事業者による「共通価値の創造」があり、そのためには会計を用いて経営を管理する管理会計の知識が必要である。本講座では、財務会計と管理会計の相違について触れたうえで、事業性評価における管理会計の役割について解説する。
12	1月20日	土		経営学部教授 百嶋 計	企業経営と税の基礎知識	企業経営に当たっては、法人税にとどまらず、さまざまな国税・地方税が関わってくる。これらの税制について、財政学・租税論からみた考え方と課題について概説する。また、こうした税制を執行する税務行政は、企業に対して必然的に関わってくることとなるが、税務行政の現状と課題について、行政法学及び実務の観点から概説する。併せて企業経営に関わる2024年度税制改正についても概説する。
13	2月14日	水		経営学部准教授 長岡 千賀	コンサルティング機能発揮に必要なビジネス心理スキル	コンサルティングや職場内のコミュニケーションをより質の高いものにするにはどのようにするとよいか。意外にも、話の「聴き方」が信頼関係の構築の鍵となる。本講座ではその心構えと技術について学ぶ。
14	2月21日	水		経営学部教授 水野 浩児	事業計画策定のポイントと金融庁などの事業者支援メニューの活用	事業性評価に必要なスキルを具体的に説明する。コンサルティング機能の発揮には専門家との連携も重要であり、目利きのポイントについて解説する。また、経営者との対話に役立つスキル向上に何が必要か考え、ローカルベンチマークの活用についても具体的に解説する。事業計画に必要な将来CFの認識のポイントや、実現可能な計画のポイントについても解説する。金融庁が公表した「業種別支援の着眼点」のポイント解説なども取り入れ、円滑な事業者支援の初動対応に役立つ内容を意識して講義を行う。
15	3月6日	水		経営学部教授 水野 浩児	金融機関若手職員の指導方法とこれからの地域金融機関	これからの金融機関に必要なことは、地域金融人材の育成である。ゆとり世代、Z世代の指導方法や考え方について具体的に説明を行い、職員指導に役立つ内容を意識して解説する。今後の金融行政についても具体的に解説する。